



INSTITUTO LOGÍSTICO
Colombia • México • República Dominicana

Diplomado Internacional en Logística y Transporte FIATA

MÓDULO: Transporte Marítimo y Puertos

CONTEXTO COMERCIAL DEL TRANSPORTE MARÍTIMO

Comercio y Navegación

- Como surge?
- Porque se usa?
- Para que sirve?
- Cual es su importancia?
- Entre quienes se realiza?



Guía para profundizar en el tema de historia

Edad Antigua

- India
 - Perlas, maderas finas, especias, fibras , azúcar, etc.
- Egipto
 - Los más antiguos navegantes y mercaderes
- Fenicia
 - País pequeño pero rodado de zonas marítimas, grandes mercaderes
- Cartago
 - Descendientes de los Fenicios , heredan sus características mercantiles, se adentran en mar profundo y extienden sus lazos comerciales
- Grecia
 - Mejor comprensión del tráfico y dominio del Mediterráneo
- Roma
 - Formaron una flota que se encargo de recopilar los frutos de os tributos de las regiones conquistadas.
- España
 - "Pequeña actividad, no es potencia en esta época



Edad Media

Feudalismo

- Del siglo V al VIII el comercio marítimo casi desaparece
- Se acentuó la pobreza en las regiones.
- Cada quien vivía de lo producido en su tierra.

Renacimiento

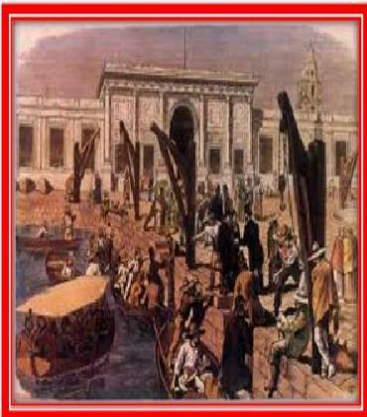
- El comercio marítimo comienza a restablecerse en los mares internos desde mediados del siglo IX hasta el siglo XI.
- Cruzadas promovieron al comercio en esta época.
- Propagación del comercio continental desde el siglo XI hasta siglo XIII
- Este auge comandado principalmente comandado por Italia se extiende hasta el siglo XVI.



Guía para profundizar en el tema de historia

Siglos XVI al XVIII

- El comercio marítimo sufre una expansión en el siglo XVI.
- Comienzan las expediciones a América.
- El tráfico aumenta, viajes por tributos principal motor.
- Inicia y se fortalece Mercantilismo.
- Se fortalecen Leyes aduaneras para intercambios entre regiones.
- Promoción de Marina Mercante.
- Se promueve proteccionismo.



Siglos XIX y XX

- Cambios políticos-económicos en el mundo



- Revolución Francesa
- Independencia EEUU
- Revolución Industrial
- Desarrollo y mejoramiento de medios de transporte
- Surgimiento del capitalismo
- Productos con mejor valor agregado
- Producción en serie
- Necesidad de comercializar los productos en otras regiones
- Incremento de la riqueza en las regiones y el beneficio de la población

Contenido

1. Naturaleza del Transporte

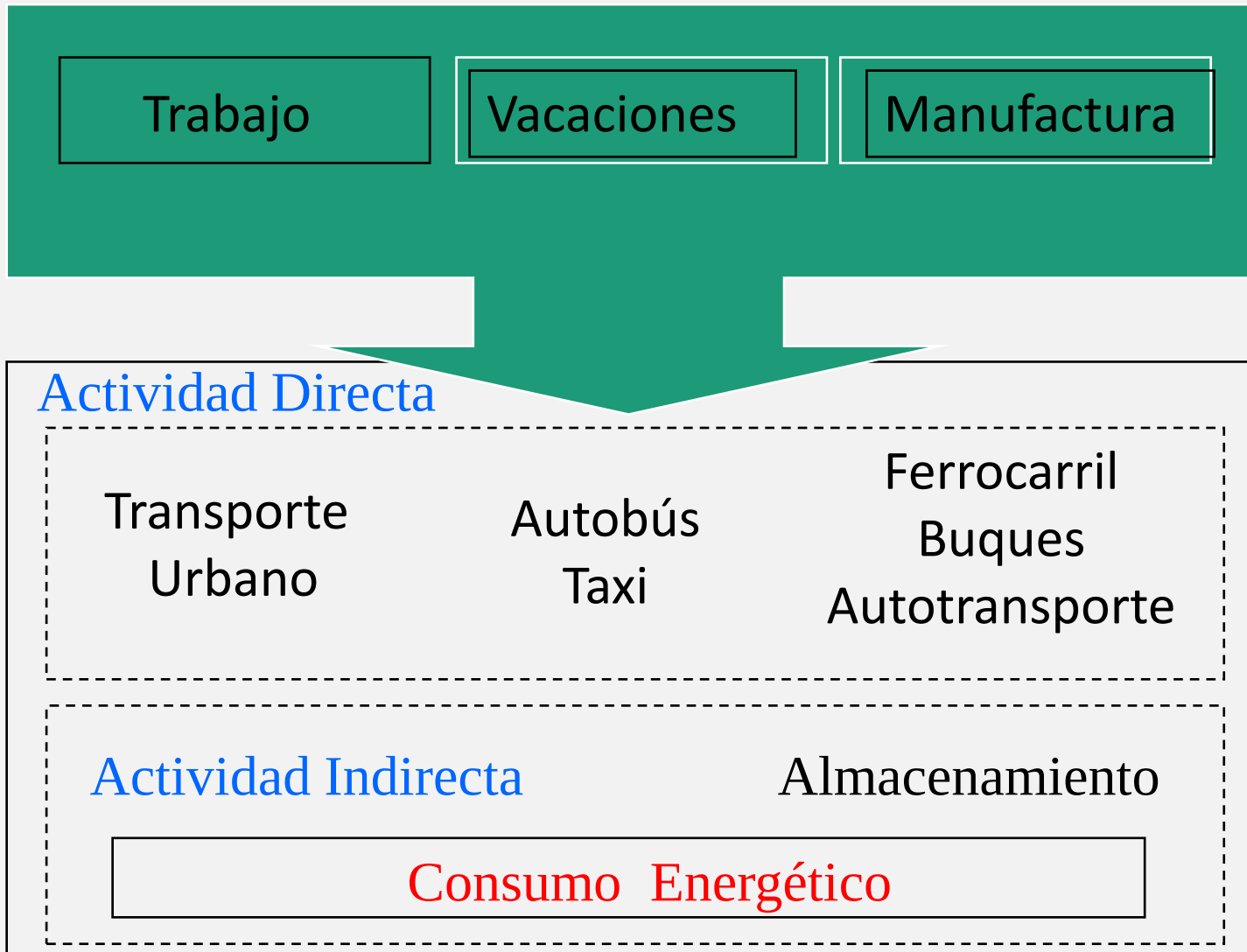
2. Globalización

3. Tendencias

Naturaleza del Transporte

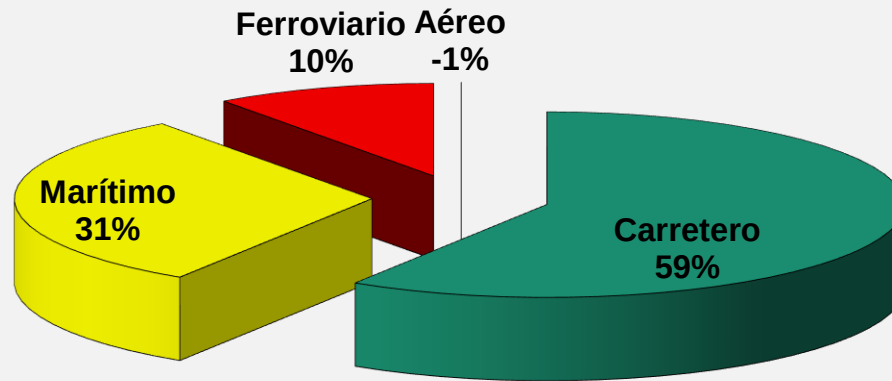
- ☞ El transporte siempre se deriva de una necesidad y no es un fin en si mismo
- ☞ Históricamente el hombre realiza una síntesis de distancia, englobando el punto de partida y el de destino (a veces desconocido) eligiendo una línea que si ofrece ciertas ventajas acabará convirtiéndose en una ruta
- ☞ Socialmente las rutas crean una especie de ejes históricos de articulación que dan sentido de cercanía o acercamiento relativos
- ☞ Comercialmente el transporte de bienes se enfrenta al reto geográfico (montañas, desiertos, selvas, cruce de ríos, navegación de océanos, etc.) para satisfacer necesidades que se presentan en lugares distintos y normalmente lejanos

Demanda Derivada



Repartición por Modo de Transporte

En México, la carga doméstica se mueve mayoritariamente vía terrestre, destacando el transporte carretero:

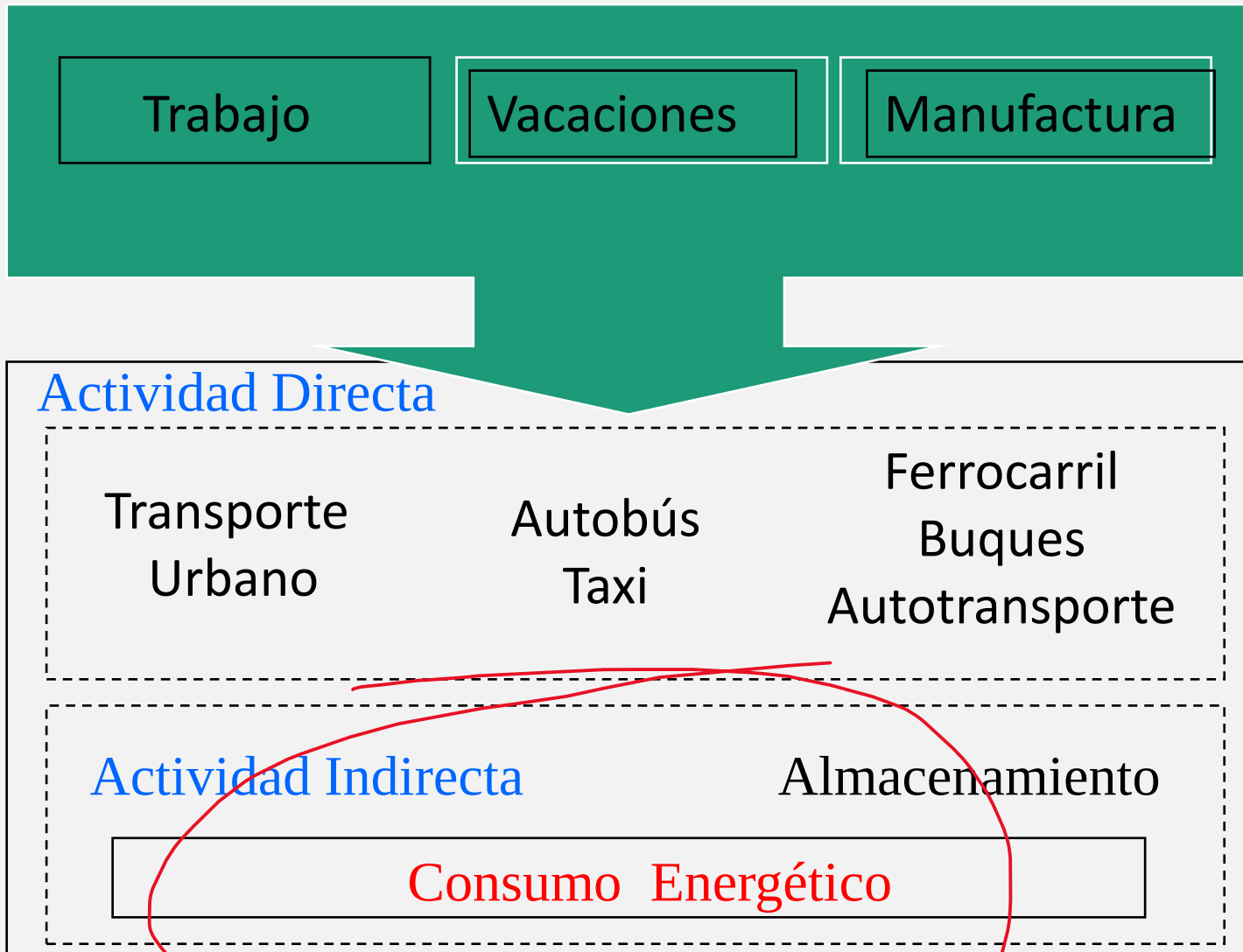


Qué proporción de la carga comercial se mueve por vía marítima en:

- Panamá
 - Colombia
- Venezuela
- Nicaragua

FUENTE: Elaborado con datos de CONCAMIN

Demanda Derivada



.....ejercicio

- Necesito transportar una tonelada de carga en una distancia de 1000 kilómetros...
- Qué medio de transporte resulta ser el más eficiente desde la perspectiva del consumo energético:
 - Marítimo
 - Carretero (terrestre)
 - Ferroviario
- Antes de responder, favor de tomar en cuenta que para este ejercicio teórico se toman en cuenta las siguientes consideraciones:
 - No importa el tipo de mercancía...sólo que pesa una tonelada y mide 1 metro cúbico
 - Tampoco influyen elementos externos inherentes al transporte
 - Ni el precio
 - Solo se debe tomar en cuenta el consumo energético



Contenido

1. Naturaleza del Transporte

2. Globalización

3. Tendencias

Globalización

- ¿Qué es Globalización?
- ¿Qué la caracteriza?
- ¿Qué elementos son propios de la Globalización?
- ¿Qué hay hoy que no había antes?

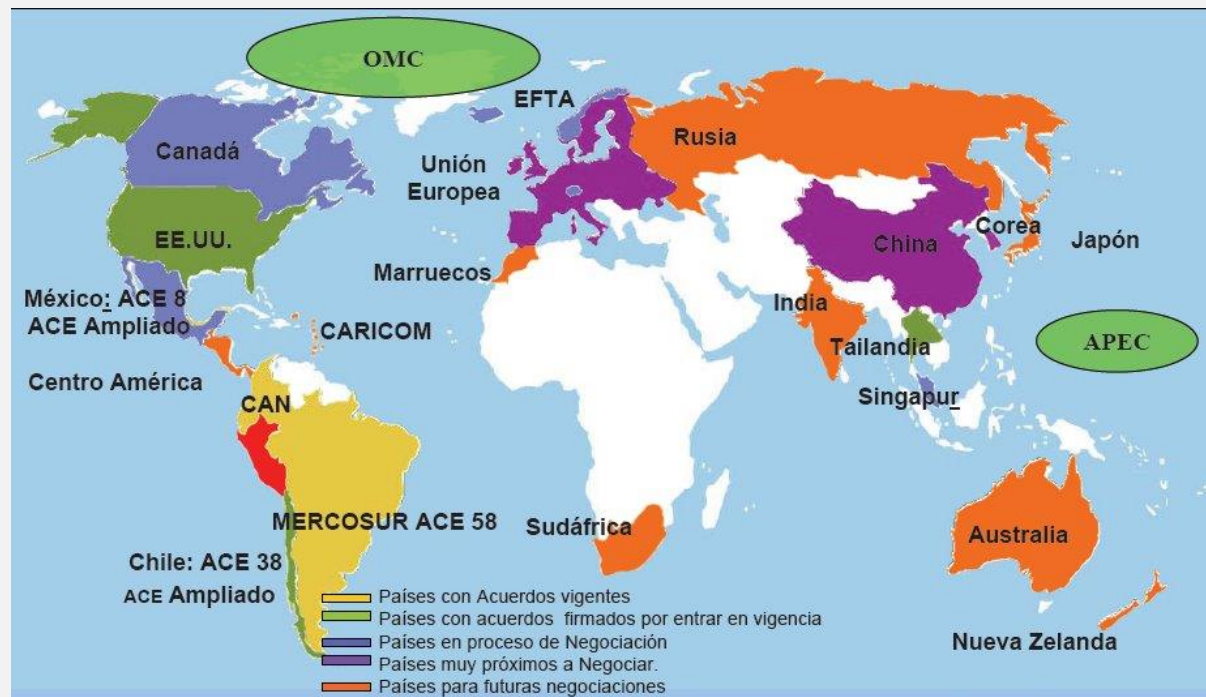


Globalización

GLOBALIZACIÓN = **Estrategia Económica**

APERTURA COMERCIAL = **Herramienta para la globalización. Eliminación de barreras arancelarias**

NORMALIZACIÓN = **Táctica para la Globalización.**



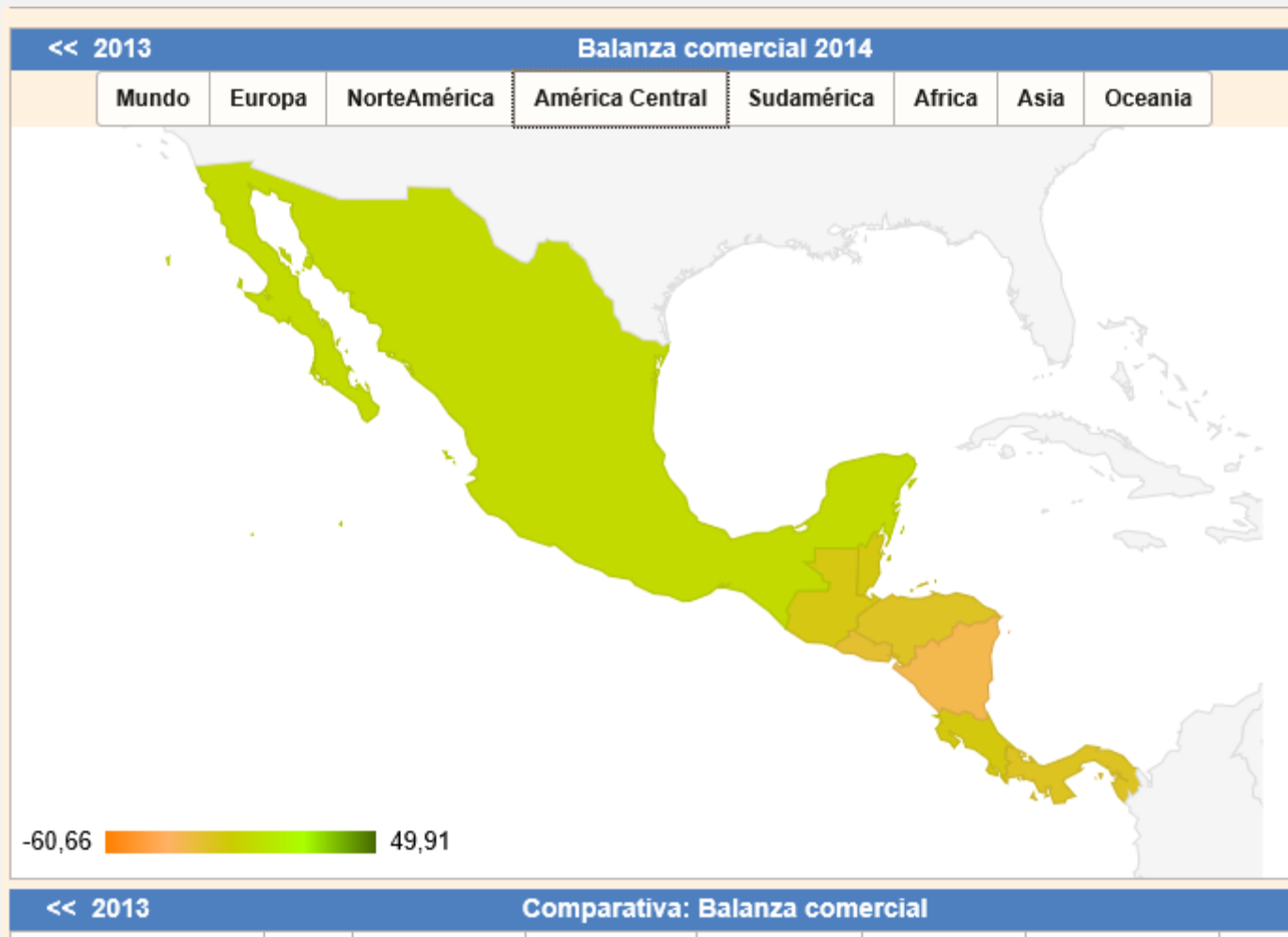
Principales TLC de México con otros países

- 1994 EEUU-Canada
- 1995 G3 Colombia
- 1995 Costa Rica
- 1995 Entrada a la OMC
- 1998 Nicaragua
- 1999 Chile
- 2000 Comunidad Europea
- 2000 Israel
- 2001 Islandia, Noruega, Suiza
- 2001 Guatemala, Honduras , El Salvador
- 2004 Uruguay
- 2005 AEC Japón
- 2012 Perú
- 2014 Panamá
- 2020 EE. UU. – Canadá



Principales TLC's
de países de la
región
latinoamericana...

Balanza comercial de cada país



Efectos de la Globalización

- NORMALIZACIÓN

- Homogenización de todos los procesos.
- Dificultad para diferenciar marcas y servicios

- COMPETITIVIDAD

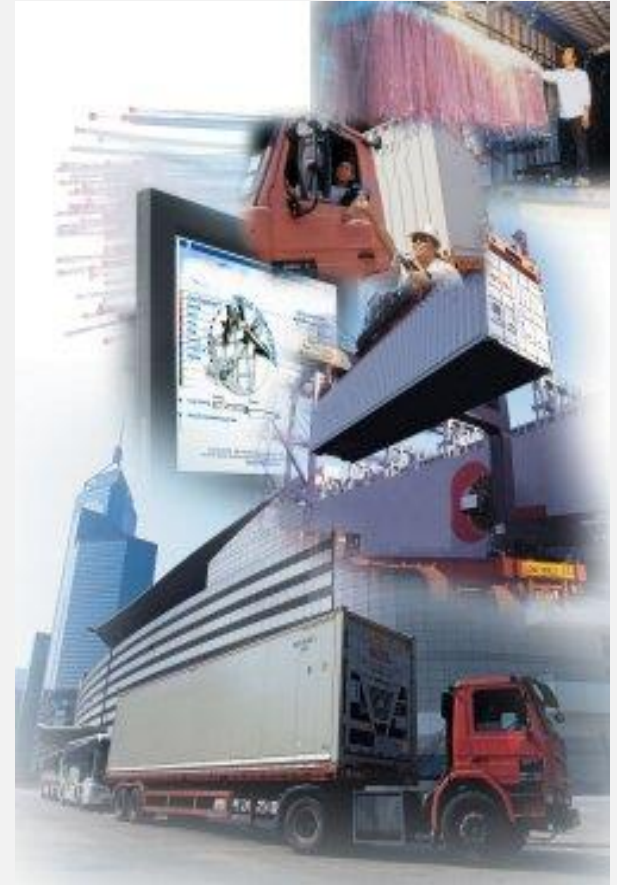
- El cliente final o intermedio cuenta con un múltiples opciones dentro y fuera de sus fronteras.
- El mercado es en general de los compradores

- RENTABILIDAD

- Reducción dramática de las márgenes de rentabilidad
- Búsqueda permanente de reducción de costos

Efectos de la Globalización

- La competitividad pasó de los procesos de producción a los de distribución
- En el mundo global, la competencia no es entre empresas sino entre cadenas logísticas
- ... y la cadena es tan fuerte como su eslabón más débil.



Contenido

1. Naturaleza del Transporte
2. Globalización
3. Tendencias

Tendencias Económicas Mundiales

- Crecimiento de la demanda... a pesar de la crisis
- Aceleramiento del proceso de Globalización
- Bloques económicos regionales (fundamentalmente basados en acuerdos TLC's)
- Identificación de las particularidades regiones y/o nacionales de los mercados
- Mercados más exigentes
- Carrera para la reducción de costo



Tendencias Económicas Mundiales

- China nuevo eje mundial de comercio
- BRICS + MIST
- Transformación de agentes tradicionales de carga y aduanales en auténticos Integradores de Servicios Logísticos
- Contexto de inseguridad
- Desarrollo de estándares mundiales de capacitación
- Crecimiento y desarrollo de plataformas electrónicas (e-commerce, e-learning, etc..)



Tendencias en el Transporte

- Expansión de la infraestructura
- Nuevas tecnologías en todos los medios de transporte
- “Velocidad Ecológica”
- Carrera por la reducción de costos
- Fusión de prestadores de servicio (cada vez menos, pero más grandes)
- Transformación de agentes tradicionales de carga y aduanales en auténticos Operadores Logísticos
- Redes logísticas y productivas globales basadas en el Multimodalismo



Bibliografía

Tratado Práctico de los Transportes en México



CARACTERÍSTICAS:

Editorial: EDITORIAL 201

ISBN: 978970956

Edición 1a

Año: 2007

Nº

Pasta:

Idi

País: MEXICO

Autor: Dr. Sergio Ruiz Olmedo

**AHORA EN
VERSIÓN DIGITAL**

Sitio Web



drsergioaruiz.com